



gowlings



Юлия Ярных

Юрист
Москва

т +7 495 502-1259
ф +7 495 787 2071
yulia.yarnykh@gowlings.com

ОБРАЗОВАНИЕ

- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2006

Юлия Ярных, юрист Московского офиса Гоулингз, специализируется в области интеллектуальной собственности и корпоративного права. Юлия консультирует российских и иностранных клиентов по широкому кругу вопросов, связанных с защитой интеллектуальных прав, включая объекты авторского права, ноу-хау, товарные знаки и другие средства индивидуализации.

Юлия имеет большой опыт консультирования клиентов по вопросам соблюдения нормативных требований в области информационных технологий, медиа, электронной торговли, защиты информации, рекламы и фармацевтики. Она также занимается вопросами коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, в том числе по созданию франчайзинговых и дистрибуторских сетей в России.

Юлия занимается вопросами нормативно-правового регулирования некоммерческого сектора в России.

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ

Юлия участвует в работе круглых столов и конференций в связи с подготовкой документов по вопросам изменения законодательства о некоммерческих организациях и благотворительной деятельности.

Она также участвует в работе Российской ассоциации франчайзинга.

СТАТЬИ, ПУБЛИКАЦИИ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Юлия выступает в качестве докладчика на различных семинарах и конференциях, в том числе на Международной франчайзинговой конференции «Buy Brand» в Москве.

Ее работы и статьи включают:

-
- "Commercial name case raises questions" в соавторстве с Ю. Табастаевой, Trademark World No 224, февраль 2010;
 - "Hidden Dangers" в соавторстве с Ю. Табастаевой, World Trademark Review, февраль/март 2010;
 - "IP in Business Transactions: Russian Federation" в соавторстве с Д. Айленом, А. Христофоровым и Ю. Табастаевой, 2011/12;
 - "IP in Life Sciences" в соавторстве с Ю. Табастаевой, А. Христофоровым и В. Угроюмовым, Globe Law and Business, декабрь 2011;
 - "International Advertising Law. A Practical Global Guide", Globe Law and Business, май 2014.
-

ОБЛАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реклама и маркетинг

Авторское право

Франчайзинг и дистрибуция

Судебная защита интеллектуальной собственности

Россия и СНГ

Товарные знаки